

TURIZMO PLĖTROS VALDYMAS REGIONE

Vytautas Jonas Žilinskas¹, Aneta Skrodenienė²

Klaipėdos universitetas¹, Telšių apskrities turizmo informacijos centras²

Lietuvos Respublikoje verslo ir visuomeninės organizacijos vis didesnę dėmesį skiria tarptautinio turizmo produkto prekybai. Lietuvoje atsižvelgiama į turizmo reikšmę ekonomikos augimui, dabartiniu metu turizmui skiriamas prioritetas dėmesys.

Lietuvos turizmo sektorius turi galimybes augti, nes LR turi didelį kultūros paveldą ir patrauklią gamtinę aplinką. Kai kurie Lietuvos regionai, pasinaudodami turizmo teikiamomis galimybėmis, galėtų gauti nemažai pajamų ir sukurti ilgalaikių darbo vietų.

Turizmas, regioninė turizmo plėtra, turizmo valdymas.

Ivadas

Turizmas – vienas populiariausių verslų pasaulyje. Pasaulio turizmo organizacijos duomenimis, turizmas sukuria apie 130 mln. darbo vietų, sudaro 15 proc. užsienio prekybos balanso, 10,9 proc. nacionalinio produkto, jam tenka 7–8 proc. bendrųjų investicijų (Ligeikienė, 2003a). LR taip pat orientuojasi į pasaulines tendencijas ir bando plėsti šį verslą. Tam mūsų šalis turi pakankamai galimybių ir perspektyvų.

Stiprėjanti visuotinė ekonomika ir kultūrinė integracija lemia turizmo plėtrą. Turizmo plėtra neišvengiamai sietina su poveikiu ekonomikai, sociokultūrinei aplinkai ir gamtai. Turizmo plėtros pagrindas – valstybinio ir privataus sektoriaus investicijos į viešąjį turizmo infrastruktūrą ir paslaugas, leidžiančią kurti turizmo traukos centrus. Šiuo metu turizmo plėtrą LR riboja tokie veiksniai kaip: sezoniškas, maža laisvalaikio veiklos įvairovė, nepakankamai išvystytos apgyvendinimo paslaugos, nepakankama turizmo sektoriaus darbuotojų kvalifikacija. Tačiau išlieka poreikis parengti patikslintą regioninės turizmo strateginio planavimo, koordinavimo, įgyvendinimo, kontrolės funkcijas.

Tikslas – turizmo plėtros valdymas regione.

Objektas – Lietuvos ir Telšių apskrities turizmo plėtros valdymas.

Tyrimo metodas – mokslinės literatūros sisteminė analizė ir apibendrinimas, statistinių duomenų analizė, lyginamoji analizė bei sintezė, loginės išvados.

Turizmo teorinė analizė

Turizmas, kaip socialinis ir ekonominis reiškiny, kaip teigia D. Labanauskaitė, V. Jusčius (2001), pradėjo formuotis tada, kai poreikis maistui, kitoms išgyvenimui reikalingoms sąlygoms buvo patenkinamas, ir susiformavo kitas būtinas poreikis – informacijos ir kelionių. Turizmo produkto formavimą lėmė kelionių, įvairaus pažinimo poreikis. Turizmo produktas nėra pirmo būtinumo prekė, ir žmogus šiuo produktu naudojasi tik tada, kai yra užtikrinamos jo pajamos ir kai visuomenės pragyvenimo bei kultūros lygis yra pakankamai aukštas.

Turizmo samprata, kaip pažymi D. Labanauskaitė, V. Jusčius (2001), gali būti grindžiama šiomis charakteristikomis:

- turizmas yra žmonių keliavimas įvairiais turistiniais maršrutais;
- turizmas apima elementus: kelionę į pageidaujama vietą ir apsisistojimą ten;
- kelionė – tai išvykimas iš valstybės ar regiono, kuriame nuolat gyvenama;
- turizmas – tai keliavimas, nesiekiant pelno.

Turizmas – tai tikslinga žmonių veikla, susijusi su kelione ir laikinu buvimu už nuolatinės gyvenamosios vietos ribų ne ilgau kaip vienerius metus, jei ši veikla nėra mokymas ar mokamas darbas lankomoje vietovėje (Turizmo planavimas, 2007).

Turizmo sistemos planavimas ir valdymas vykdomas tokiais lygmenimis:

- a) nacionaliniu; b) regioniniu; c) vietiniu.

LR turizmo sektoriaus valdymas ir planavimas yra pagrįstas reglamentuojančiais įstatymais, teisiniais dokumentais. Turizmo planavimas yra viena iš turizmo sektoriaus valdymo ir politikos įgyvendinimo funkcijų priemonių. Pagal LR turizmo įstatymą (2002), turizmo valdymo funkcijos yra priskiriamos atsakingoms institucijoms.

Turizmo valdymo funkcijas šalyje atlieka LR Vyriausybė, Ūkio ministerija, Valstybinis turizmo departamentas, apskričių viršininkai, savivaldybių institucijos. Nacionaliniu lygmeniu veikia 5 turizmo verslo atstovus vienijančios asociacijos, taip pat savaveiksmio turizmo organizacijos, kurios partnerystės pagrindais dalyvauja rengiant turizmo plėtros planavimo bei teisinius dokumentus (Nacionalinė ..., 2003; Turizmo planavimas, 2007).

Kaip pažymi A. R. Ligeikienė (2003), norint nagrinėti plėtros ir valdymo procesą tikslinga pirmiausia pateikti turizmo ir plėtros definiciją. Pasaulinė turizmo organizacija *turizmą apibūdina kaip kelionių, ekskursijų rūšis, kai asmuo palieka savo darbo ir gyvenamąją vietą ilgiau nei vieną parą ir trumpiau nei 12 mėnesių, ir kai išvykos tikslas nėra samdoma, apmokama veikla* (UNDP, 1992). Terminas „plėtra“ atspindi pažangą, modernizavimą, technologijų ir technikos tobulėjimą bei šių procesų sąlygojamus pokyčius. Turizmo plėtra, kaip procesas arba fizinė plėtra, suvokiama kaip fiziniai pokyčiai, sąlygojami didėjančio turistų susidomėjimo vietoje bei šio susidomėjimo rezultatyvumo raiškos – didėjančių atvykstančiųjų srautų. Turizmo plėtros tikslią definiciją pateikti sudėtinga, todėl dažniausiai nagrinėjamas su turizmo veikla susietas plėtros procesas. A. R. Ligeikienė (2003) teigia, kad *turizmo plėtra gali būti traktuojama kaip turistų ir vietovės visuomenės gyvenimo kokybės lygio gerėjimo prielaida*.

LR turizmo plėtros planavimo lygmenys skiriami pagal planuojamos teritorijos dydį ir konkretizavimo lygį:

- a) nacionalinis (visa valstybės teritorija);
- b) regiono (valstybės teritorijos dalis – apskritis);
- c) rajono (regiono dalis, savivaldybė);
- d) vietovės (savivaldybės dalis).

Pagrindinė regionų plėtros strategija yra įkurti institucijas, keisti finansinę infrastruktūrą ir įgyvendinti regioninę politiką, kuri užtikrintų ilgalaikę darnią plėtrą (Simanavičienė, 2004). Lietuvoje turizmo plėtros politikos kryptis nustato LR Seimas, priimdamas įstatymus, turizmo valdymo funkcijas atlieka Vyriausybė, įgaliodama Ūkio ministeriją (Turizmo sektorių..., 2004).

Turizmo plėtros klausimams nagrinėti valstybės institucijoms įgyvendinančioms valstybės politiką turizmo srityje, sudaroma nuolatinė Turizmo taryba iš valstybės institucijų, savivaldybės asociacijos bei savivaldybių atstovų ir turizmo verslo asociacijų ar organizacijų bei savaveiksmių organizacijos atstovų.

Kaip pažymi V. J. Žilinskas ir kt. (2007), atlikus anketinę apklausos analizę, galima teigti, kad turizmo verslo atstovai yra nepakankamai gerai susipažinę su valstybinio ir regioninio lygio turizmo strategijomis ir savų strategijų nederina prie aukštesnių lygių strategijų.

Regioninės turizmo plėtros galimų krypčių analizė

Tarptautinio turizmo požiūriu Lietuva pripažįstama kaip naujas turistinis regionas ir kartu – Baltijos jūros valstybių turistinio regiono dalis. Valstybinio turizmo departamento duomenimis, daugiausia turistų Lietuvoje lankėsi laisvalaikio poilsio tikslais – 33 proc., šiek tiek mažiau lankėsi pas gimines, draugus – 31 proc., o verslo ir profesiniais tikslais – 23 proc. (Žilinskas, Petravičienė, 2007).

Efektyviausiai šalies turistinis potencialas gali būti panaudojamas bendrame Baltijos jūrų valstybių regiono kontekste, atskirų turizmo produktų planavimas šalies mastu gali būti strategiškai orientuotas į tikslinius regionus ir centrus, atsižvelgiant į turizmo išteklių koncentravimąsi. Tiksliniais turizmo plėtros regionais laikytini Pajūrio, Žemaitijos aukštumų, Rytų Aukštaitijos, Pietryčių Dzūkijos geografiniai regionai, Vilniaus, Trakų, Kauno, Nemuno slėnio teritorinės zonos ir šie pagrindiniai turizmo centrai: Vilnius, Kaunas, Klaipėda, Šiauliai, Trakai bei Druskininkų, Birštono, Palangos ir Neringos kurortai (Nacionalinė turizmo plėtros 2003–2006 metų programa).

Ž. Simanavičienė, A. Klionienė (2004) teigia, kad regioninės plėtros skatinimo priemonės yra tiesioginio ir netiesioginio poveikio. Regionų plėtrą sąlygoja daugybė daugiau ar mažiau tarpusavyje susijusių veiksnių ir sąlygų.

Veiksminga turizmo plėtra galima tik esant suderintai visų lygių organizacinei valdymo struktūrai. Plėtros priemonių įvykdymas turėtų būti užtikrinamas remiantis Nacionaline turizmo plėtros programa, numatant prioritetus. Kaip teigia I. Žalienė ir kt. (2004), formuojant valstybės turizmo politiką, kuri apima galimus strategijos įgyvendinimo veiksmus ir priemones, svarbus aspektas yra tarptautiniai santykiai, naujos partnerystės galimybės ir plėtra, turizmo įvaizdžio kūrimas konkurencinėje rinkoje.

Lietuvai įstojus į Europos Sąjungą (ES) vis svarbesnis tampa jos vaidmuo ne tik Europoje, bet ir užsienio valstybėse. Šalies ekonomikos augimą, naujų darbo vietų kūrimą bei turizmo konkurencingumo didinimą skatina užsienio rinkų pritraukimas. Lietuvos įvaizdžio rinkos formavimą veikia įvairių lygių turizmo strategijos – valstybinė, regioninė, institucinė – reikalingos pritraukti užsienio rinkas (Žalienė, 2004).

Turizmo plėtros tikslai bendroje šalies ūkio struktūroje turi įtakos ir siejasi su kitų ūkio šakų strategijomis, jose numatytais veiksmais bei priemonėmis, valstybės veiklos sektoriais kaip: aplinkos apsaugos, transporto, žemės ūkio, integracijos į ES, regionų, smulkaus ir vidutinio verslo plėtra. Dalis turizmo plėtros funkci-

jų tiesiogiai ar netiesiogiai įsilieja į daugelio ministerijų, kitų institucijų kompetencijos sritį. Tik suderinus visų lygių organizacines struktūras ir esant tvirtiems koordinavo ryšiams gali būti veiksminga turizmo plėtra (Lietuvos ..., 2002).

Turizmo plėtos Lietuvoje gerinimo tikslai ir uždaviniai pateikti 1 lentelėje.

1 lentelė. Turizmo plėtos tikslai ir uždaviniai

Tikslai	Sprendžiami uždaviniai, kaip pasiekti tikslus
Sukurti racionalią turizmo išteklių planavimo ir valdymo sistemą.	Pagerinti turizmo plėtos planavimą ir administravimą. Ugdyti turizmo sektoriuje žmonių gebėjimus.
Sukurti viešąją turizmo infrastruktūrą, skatinančią turizmo paslaugų verslo plėtrą.	Plėtoti kultūrinio ir kito pažintinio turizmo infrastruktūrą. Sukurti jūrinio ir vidaus vandenų turizmo infrastruktūrą. Plėtoti aktyvaus poilsio turizmo infrastruktūrą. Plėtoti kurortų viešąją infrastruktūrą. Remti kaimo turizmo plėtrą.
Tobulinti šalies turizmo galimybių pristatymą vidaus ir tarptautinėse turizmo rinkose.	Formuoti Lietuvos turizmo įvaizdį. Plėtoti nacionalinės turizmo informacijos sistemos galimybes.

Šaltinis: sudaryta autorių pagal Nacionalinę turizmo plėtos 2003–2006 metų programą (2003).

Telšių regiono turizmo plėtos galimų krypčių analizė

Telšių apskrities (toliau – *regiono*) turizmo plėtos galimybės siejamos su natūralių gamtos išteklių turtingumu. Žemaitijos nacionalinio parko teritorijoje įsikūrusios gražiausios šio regiono kaimo turizmo sodybos. Kasmet šias sodybas aplanko keli šimtai Lietuvos ir užsienio turistų. Regione išplėtotas pažintinis kultūrinis turizmas (Atkočiūnaitė, Rukuižienė).

Šiuo metu regione veikia keturi turizmo informaciniai centrai (TIC): Plungėje, Mažeikiuose ir Rietave verslo ir turizmo informaciniai centrai (PVTIC, MVTIC, RVTIC), Telšiuose – Telšių apskrities turizmo informacijos centras (TATIC).

TATIC yra pagrindinis koordinacinis turizmo informacijos centras, teikiantis visas turistams būtinas informacijas paieškos, viešbučių registracijos, ekskursijų organizavimo paslaugas.

Plungėje 2006 m. pradėjo veikti moderni turizmo informacijos internetinė svetainė www.pvic.lt.

Rietave pradėjus veikti verslo ir informacijos centrui imta aktyviai rengti specialius susitikimus besidomintiems turizmo plėtos perspektyvomis.

Regioninės plėtos politika Mažeikių rajone orientuojama keliomis kryptimis: smulkaus ir vidutinio verslo plėtra, kultūrinio paveldo puoselėjimas; rekreacinių zonų panaudojimo turizmui galimybių tyrimai (V. Atkočiūnienė, R. Rukuižienė).

Telšių regiono gamtiniai ir kultūriniai turizmo ištekliai sudaro palankias sąlygas kurti patrauklius turizmo produktus. Dėl įvairių priežasčių ne visi kultūros paveldo objektai patrauklūs atvykstamajam turizmui.

Telšių plėtros regioniniame plane 2006–2013 metams teigiama, kad regione susiduriama su menkai išvystyta turizmo infrastruktūra: nesukurtos tinkamos apgyvendinimo ir maitinimo paslaugos, informacijos stoka apie lankytinas vietas, viešbučius, trūksta laisvalaikio ir pramogų paslaugų.

Telšių plėtros regioniniame 2006–2013 metų plane pateikta informacija nevisai atspindi įvykusius pokyčius per 2006 m., nes visuose TIC pakanka teikiamos informacijos apie apgyvendinimą, maitinimą, laisvalaikio ir sporto pramogas, lankytinas vietas. Telšių regione nuolat atnaujinama informacija tiek leidiniuose, tiek internetinėse svetainėse.

Viena svarbiausių problemų plėtojant turizmą regione yra kelių infrastruktūra, nes jiems tiesti ar renovuoti reikia nemažų investicijų. Vienas pirmaeilių uždavinių turizmo srityje yra apskrities turizmo strategijos sukūrimas. Turizmas privalo būti deklaruojamas kaip prioritetinga tiek šalies, tiek regiono ūkio šaka (Telšių regiono..., 2005).

Telšių regiono turizmo veiklos charakteristika

Telšių regionas – dinamiškai besivystantis Žemaitijos centras, kuriame išplėtotos turizmo paslaugos ir turizmo informacinė sistema. Puoselėjamas ir saugomas istorinis ir kultūros paveldas, modernus kultūros ir sporto institucijų tinklas, tradicinės šventės, pramogų ir rekreacijos centrai, turimų gamtinių išteklių panaudojimas ir pritaikymas turizmui ir rekreacijai visą regioną daro patraukliu tiek bendruomenės nariams, tiek svečiams (Telšių regiono plėtros planas 2006–2013 metams). Regiono turizmo plėtros programa yra skirta turistams.

VšĮ TATIC vykdo Telšių rajono savivaldybės ir Valstybinio turizmo departamento prie Ūkio ministerijos perduotas funkcijas. Atsižvelgdamas į savivaldybės ekonominę ir kultūrinę plėtra, kaupia, tvarko, saugo spaudinius ir kitus dokumentus, sistemina ir platina informaciją.

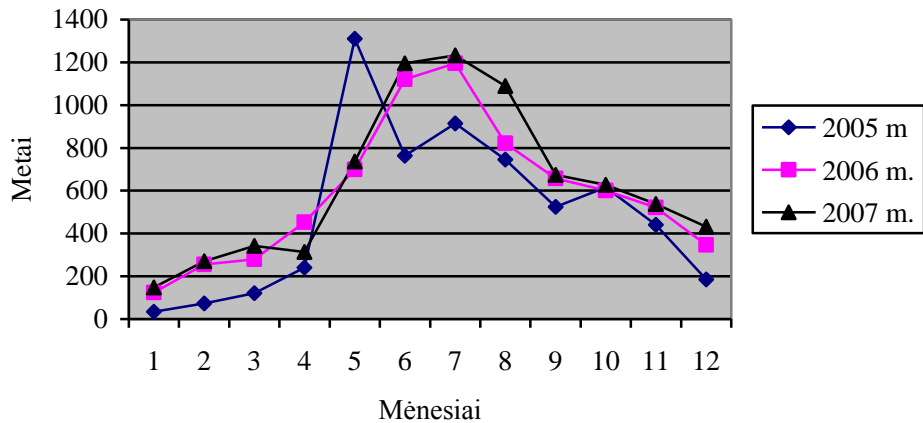
TATIC informacija apie turistų lankytojų srautus buvo pradėta kaupti nuo 2005 m. (2 lentelė).

2 lentelė. Turistų srautai Telšių rajone (lankytojų vnt.)

Turistų srautai	2005 m.	2006 m.	Pokytis		2007 m.	Pokytis	
			Žmonėmis	Proc.		Žmonėmis	Proc.
Lietuviai	5540	6540	1000	18,05	6730	190	2,905
Užsieniečiai	429	552	123	28,671	869	317	57,427
Iš viso:	5969	7092	1123	18,813	7599	507	7,148

Šaltinis: <http://www.telsiaitic.lt/index,lt,1422.html> (sudaryta autorių).

Turistų, apsilankusių TATIC 2005–2007m., statistiniai duomenys pateikti 1 paveiksle.



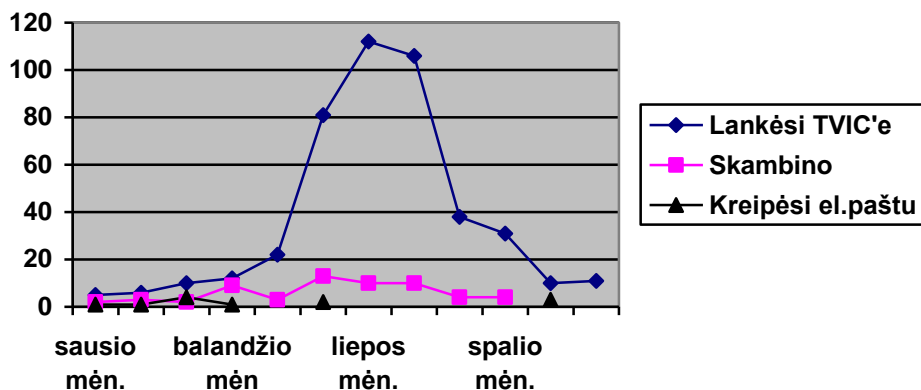
1 pav. TATIC lankomumas 2007 metais
 Šaltinis: sudaryta autorių pagal TATIC 2008 m. duomenis.

PVTIC 2007 m. duomenys, (ankstesnių duomenų nėra), kiek turizmo informacijos centre lankėsi turistų-lankytojų, pateikti 3 lentelėje ir 2 paveiksle.

3 lentelė. Turistų srautai Plungės rajone (lankytojų vnt.)

Turistų srautai	2007 metais
Lietuviai	293
Užsieniečiai	151
Iš viso:	444

Šaltinis: sudaryta autorių pagal PVTIC 2008 m. duomenis.



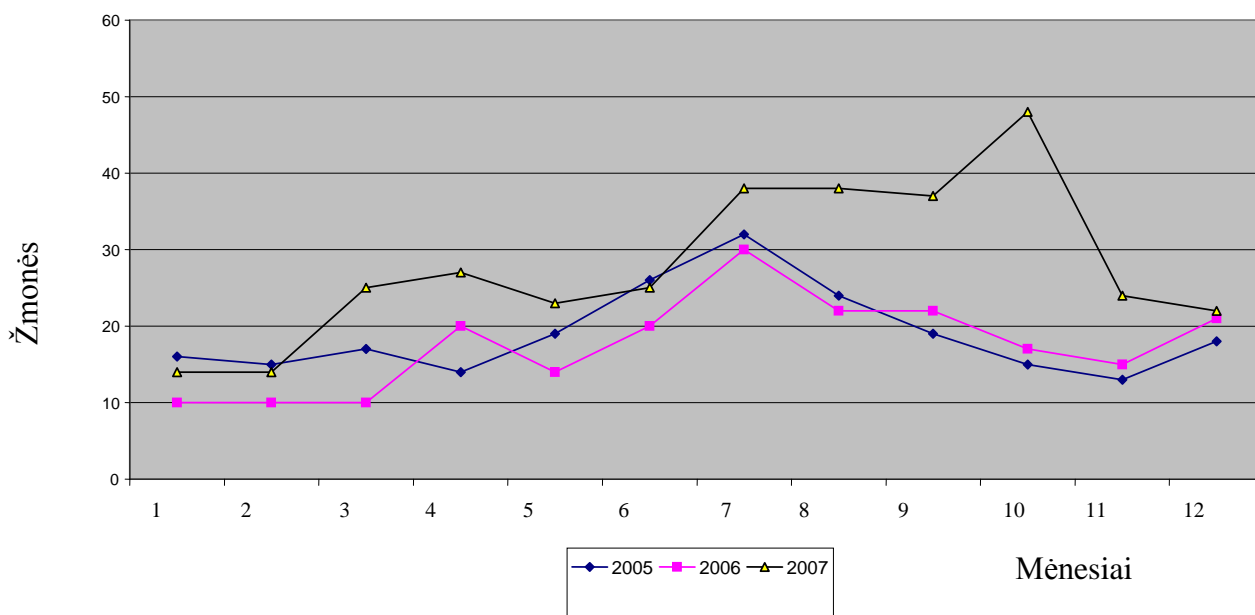
2 pav. Plungės TIC lankomumas 2007 metais.
 Šaltinis: PVTIC 2008 m. duomenys.

MTVIC duomenimis, informacija apie turistų lankytojų srautus kaupiama nuo 2005 m. Duomenys, kiek turistų lankėsi 2005–2007 m., pateikiami, 4 lentelėje ir 3 paveiksle.

4 lentelė. Turistų srautai Mažeikių rajone (lankytojai žm.).

Turistų srautai	2005 m.	2006 m.	Pokytis (-mažėjimas)		2007 m.	Pokytis	
			Žmonėmis	Proc.		Žmonėmis	Proc.
Lietuviai	196	185	-11	-5,612	270	85	45,945
Užsieniečiai	32	26	-6	-18,75	65	39	150
Iš viso:	228	211	-17	-7,457	335	124	58,767

Šaltinis: sudaryta autorių pagal MVTIC 2008 m. duomenis.



3 pav. Mažeikių TIC lankomumas 2005–2007 metais

Šaltinis: MVTIC 2008 m. duomenys.

Šiuo metu RVTIC nėra renkami duomenys apie lankytojų - turistų srautus.

Apibendrinant Telšių regiono TIC ir TVIC analizės duomenis galima teigti, kad TIC poreikis didėja, nes turistų gausa skatina Telšių regiono turizmo paslaugų plėtrą, taip pat turi būti suderintas ir koordinuojamas visas TIC ir VTIC valdymas.

Išvados

1. Lietuvos kultūra, tradicijos, kultūrinis paveldas ir natūralaus kraštovaizdžio masteliai bei šiuo metu atgyjanti europinių kultūrų sąveika ir dalykiniai ryšiai lemia atvykstamojo ir vietinio turizmo plėtros tendencijas.

2. LR turizmo plėtros klausimams nagrinėti valstybės institucijoms, įgyvendinančioms valstybės politiką turizmo srityje, sudaroma nuolatinė Turizmo taryba iš valstybės institucijų, savivaldybės asociacijos bei savivaldybių atstovų ir turizmo verslo asociacijų ar organizacijų bei savaveiksmių organizacijos atstovų.

3. LR turizmo sistemos planavimas ir valdymas vykdomas lygmeniu: nacionaliniu, regioniniu, vietiniu, vadovaujantis reglamentuojančiais įstatymais ir kitais teisiniais dokumentais.

4. LR ir regionų veiksminga turizmo plėtra galima tik esant suderintai visų institucijų organizacinei valdymo struktūrai. Plėtros priemonių įvykdymas turėtų būti užtikrinamas remiantis Nacionaline turizmo plėtros programa, akcentuojant prioritetus.

5. Telšių regiono turizmo plėtros programa yra skirta turistams, kurie veikia ekonominį pelną, kultūrinį, socialinį aspektą Telšių regione. Ši programa taip pat skatintų vietinius turizmo paslaugų teikėjus plėsti savo verslą, didinant paslaugų spektrą, gerinant jų kokybę ir kuriant naujas darbo vietas regione.

6. Išanalizavus statistinius TIC ir VTIC duomenis Telšių regione galima teigti, kad TIC paslaugų poreikis didėja ne tik šalies, bet ir užsienio piliečiams.

7. Turistų gausa skatina Telšių regiono turizmo paslaugų plėtrą, nes ji – tinkama priemonė padėti išsaugoti ir atkurti nykstančias kultūrinės vertybes pritaikant jas turizmo reikmėms ir leidžianti tobulinti turizmo valdymo procesą.

Literatūra

1. Atkočiūnienė, V., Rukuižienė, R. Regioninių produktų paklausą formuojantys veiksniai Telšių apskrityje. – <http://209.85.135.10/search?q=cache:Ui4YCNnuxYJ:www.lzuu.lt/file.doc%3Fid%3D15760+turizmas+telsiu+regione&hl=lt&ct=clnk&cd=5&gl=lt> [2008 02 12]

2. Labanauskaitė, D., Jusčius, V. (2001) Turizmo produkto ekonominė samprata ir turinys // Tiltai, priedas, Nr. 10. Transformacijos Rytų Europoje. – Klaipėda: KU.

3. Lietuvos ūkio (ekonomikos) plėtros iki 2015 m. ilgalaikė strategija (2002). – <http://ukmin.lt/lt/strategija/doc/galutin040121.doc> [2008 01 31].

4. Lietuvos Respublikos turizmo įstatymas 2002 m. gruodžio 3 d. Nr. IX-1211. – http://www3.lrs.lt/pls/inter2/dokpaieska.showdoc_l?p_id=197451 [2008 02 14].

5. Ligeikienė, A. R. (2003a). Turizmo plėtra ir valdymas. // Daktaro disertacijos santrauka. Socialiniai mokslai, vadyba ir administravimas. – Kaunas: Kauno kolegijos leidybos centras.

6. Ligeikienė, A. R. (2003). Turizmo plėtros konceptualizavimas ir samprata // Tiltai, priedas Nr. 13. transformacijos Rytų ir centrinėje Europoje. – Klaipėda: KU.

7. Mažeikių verslo ir turizmo informacijos centro duomenys. (2008). Mažeikiai: MVTIC.

8. Nacionalinė turizmo plėtros 2003–2006 metų programa. – http://www.lrv.lt/teises_aktai/files/2003/12/1975.doc [2008 02 12].

9. Plungės verslo ir turizmo informacijos centro duomenys. (2008). – Plungė: PVTIC.

10. Simanavičienė, Ž., Klįjonienė, A. (2004). Regioninės politikos įgyvendinimo vertinimas Europos Sąjungos kontekstu. *Ekonomika* 67 (2). – Kaunas: Technologija.

11. Statistika. – <http://www.telsiaitc.lt/index,lt,1422.html> [2007 01 12].

12. Telšių apskrities turizmo informacijos centro duomenys. 2008. – Telšiai: TA-TIC.

13. Telšių rajono savivaldybės veiklos plano programa „Telšių rajono turizmo plėtra“. – <http://www.telsiai.lt/index.php?3699951580> [2008 02 12].

14. Telšių regiono plėtros planas 2006–2013 metams. – <http://www.telsiai.aps.lt/stotisFiles/uploadedAttachments/Telsiu%20%20RPP.pdf> [2007 01 12].

15. Turizmo planavimas. (2007) Metodinės rekomendacijos // Regionų ir savivaldybių turizmo plėtros planavimo dokumentų, programų, galimybių studijų rengimas, jų įgyvendinimas ir stebėjimas. – Vilnius: Valstybinis turizmo departamentas prie Ūkio ministerijos.

16. Turizmo sektorių reglamentuojantys teisės aktai (2004). Valstybinis turizmo departamentas prie ūkio ministerijos. Vilnius: Seimo leidykla valstybės žinios.

17. Žalienė, I., Janulienė, I., Žalys L. (2004) Peculiarities of Lithuania's Tourism Strategy Formation // Organizacijų vadyba: sisteminiai tyrimai: 2004.31. – Kaunas: VDU.

18. Žilinskas, V. J., Ligeikienė, R., Petravičienė, L. (2007). Turizmo strategijos formavimo modelis Lietuvoje // Ekonomika ir vadyba: aktualijos ir perspektyvos. E. Galvanausko tarptautinės mokslinės konferencijos medžiaga. Nr.7. – Šiauliai: VšĮ ŠU.

19. Žilinskas, R., Petravičienė, L. (2007). Turizmo verslas: plėtros konceptualizacija ir tendencijos Lietuvoje // Ekonomika ir vadyba – 2007. Tarptautinės mokslinės konferencijos pranešimų medžiaga. – Kaunas: Technologija.

THE MANAGEMENT OF THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE REGION

Vytautas Jonas Žilinskas, Aneta Skrodenienė

Klaipėda University, Telsiai county tourism information centre

Summary

The management of the tourism development in Lithuania and Telsiai Region is being analysed in the article. In the Republic of Lithuania business and public organisations are paying more and more attention to the sales of the international tourism product. In Lithuania the significance of tourism to the growth of economy is taken into account and at present it receives top priority.

The Lithuanian tourism sector enjoys growth opportunities as Lithuania is in possession of enormous cultural heritage and attractive natural surroundings. Some Lithuanian regions could receive considerable income and create long-term jobs if they make good use of the opportunities provided by tourism.

Tourism is one of the most popular businesses in the world and its development is closely connected with the impact on economy, socio-cultural environment and nature. The investment into the services with public tourism infrastructure is the basis of tourism development. It allows creating the centres of tourist attractions. The article gives the description of the following things which were carried out: the theoretical analysis of tourism management, the analysis of possible trends in the development of regional tourism. In the article one will also find the statistical data and the conclusions of tourist-visitor streams in Telsiai Region.

Tourism, regional tourism development, tourism management.